МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ДЕНЬ В ШКОЛЬНОМ МУЗЕЕ: МУЗЕЙНЫЕ КАНИКУЛЫ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва
2026

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические рекомендации разработаны на основе материалов образовательного мероприятия «Школьные музеи со Знанием» (Центр знаний «Машук», 5–8 июня 2026 года) и обобщают лучшие практики, предложенные педагогами. Проект «День в школьном музее: музейные каникулы» представляет собой ежегодный цикл интенсивных просветительских событий, проводимых в период школьных каникул (осенью и весной). Ключевой целью проекта является трансформация музейного пространства из статичной экспозиционной среды в динамичную площадку межличностного взаимодействия, характеризующуюся высокой степенью активности учащихся.

Идея проекта заключается в последовательном освоении обучающимся различных деятельностных позиций в музейном пространстве: от слушателя и экскурсовода до автора контента, организатора событий и исследователя. Это позволяет сформировать устойчивый интерес и субъектное отношение к культурному наследию.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Проект базируется на следующих основополагающих принципах, обеспечивающих его эффективность и устойчивость.

Принцип добровольности участия. Включение обучающихся в деятельность осуществляется исключительно через интерес и внутреннюю мотивацию, без принуждения.

Смена деятельностных позиций. Обучающийся последовательно осваивает новую функциональную роль: слушатель, экскурсовод, автор контента, организатор события, исследователь. Последовательное освоение этих позиций обеспечивает выявление индивидуальных способностей, развитие надпрофессиональных навыков и формирование личной заинтересованности в музейной деятельности.

Принцип публичного результата. Каждый день завершается созданием осязаемого продукта (видеоролик, карта экспонатов, аудиогид, проект выставки), что повышает субъектную значимость участия.

Принцип игровой механики. Предусматривается система накопления баллов, получения значков и присвоения звания «Хранитель музея», что создает соревновательный эффект и поддерживает долгосрочную вовлеченность обучающихся.

Принцип связи с обучением. Тематика событий соотносится с содержанием учебных предметов (история, литература, русский язык), что обеспечивает метапредметный результат.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ «МУЗЕЙНЫХ КАНИКУЛ»

Проект реализуется в два цикла в течение учебного года:

- осенние каникулы (октябрь — ноябрь, приурочены ко Дню народного единства и Дню матери);
- весенние каникулы (май, приурочены ко Дню Победы и Всемирному дню музеев 18 мая).

Каждый цикл включает три тематических дня. Ежедневный формат строится по единой логике:

- основное событие — 40–60 минут (ключевое мероприятие дня с фиксированным временем и составом участников);
- сквозные активности в режиме свободного посещения — дополнительные интерактивные форматы, доступные для всех участников в течение всего дня (например, с 10:00 до 14:00), что позволяет вовлечь максимальное число обучающихся, не ограниченных жестким расписанием;
- публичный итог дня — осязаемый продукт, фиксирующий результат.

Содержательная логика трех дней

Каждый день проекта построен как завершенный микроцикл, в рамках которого участник последовательно осваивает все ключевые деятельностные позиции: от восприятия информации до создания и презентации собственного продукта. Это обеспечивает многократную смену деятельностных позиций в течение каждого дня и формирует у обучающегося целостный, полисубъектный опыт взаимодействия с музейным пространством.

День 1. «Неизвестная история малой родины»

Цель: актуализация содержания музейной экспозиции через исследовательскую и интерпретационную деятельность обучающихся, направленную на выявление, осмысление и презентацию локальных исторических сюжетов, связанных с историей школы, семьи, населенного пункта, района или природно-культурного ландшафта малой родины.

День посвящен работе с содержанием музейных экспозиций и поиску новых способов презентации краеведческого материала.

Рекомендуемые форматы (вариативно, с учетом возраста и контингента)

- **Квест-экскурсия:** знакомство с экспозицией через решение загадок и поиск артефактов (например, формат «Хроники затерянного артефакта»).
- **Музей в чемодане:** выездная мини-выставка, которая может быть представлена в других классах или школах.
- **Конкурс «Тайна экспоната»:** создание школьниками коротких видеороликов (до 2–3 минут) об одном музейном предмете с последующей публикацией в соцсетях.

- **Встреча с носителем истории:** диалог с ветераном, выпускником или почетным гостем с записью видеоинтервью.
- **Проектирование временной выставки:** школьники разрабатывают концепцию и дизайн мини-экспозиции, посвященной конкретной теме (экология, память, уважение к учителям).

День 2. «Музейный телемост: диалог поколений и регионов»

Цель дня — показать единое культурно-смысловое пространство страны, установить связи между музеями разных регионов. Школьный музей становится идеальной моделью принципа: каждый музей уникален, но вместе они составляют объемный, многоголосый портрет страны.

Концепция: телемост объединяет актив музеев образовательных организаций. Тема выбирается централизованно (например, «История одной семейной реликвии», «Герои нашего времени»). Концепция основана на формате «Дети — детям», где юные экскурсоводы и активисты выступают в роли ведущих экспертов. Взрослые (педагоги, родители) выполняют функции организаторов, модераторов и соучастников диалога, но не заменяют детей в роли основных докладчиков.

Обучающиеся из разных регионов представляют не официальную экскурсию по музею, а личную историю, связанную с конкретным экспонатом. Это может быть история семейной реликвии, найденного артефакта или исследовательского проекта. Такой подход обеспечивает высокую эмоциональную вовлеченность и снимает барьеры формального общения.

Телемост рекомендуется рассматривать не как разовое событие, а как первый шаг к формированию постоянного сообщества школьных музеев. Дальнейшими шагами могут стать регулярные телемосты, приуроченные к памятным датам, а также создание смешанных команд для совместных проектов.

Критерии отбора участников телемоста

В телемосте принимают участие до 10 музеев образовательных организаций. Отбор осуществляется на основе заявок, в которых указываются регион, населенный пункт, наименование образовательной организации, тематика выступления и контактные данные ответственного лица.

- Жанровое разнообразие: этнографические, литературные, краеведческие, военно-исторические, художественные, технические, естественно-научные музеи.
- Географический охват: музеи из разных федеральных округов, включая села, малые города и мегаполисы.
- Типологическое разнообразие: музеи при общеобразовательных школах, учреждениях дополнительного образования, дошкольных организациях.

Структура и регламент телемоста

Общая продолжительность телемоста — 60 минут.
Количество выступлений — не более 10.
Блок вопросов и ответов — 10 минут.

Этап	Длительность	Содержание
Открытие	3 минуты	Приветственное слово организаторов, представление формата и правил
Основная программа	30 минут	До 10 выступлений от разных школьных музеев, каждое до 3 минут
Блок вопросов и ответов	10 минут	Модератор зачитывает вопросы от зрителей (принятые заранее и из чата); отвечают участники выступлений и организаторы
Заключение	5 минут	Подведение итогов
Технический запас	12 минут	Резерв на случай непредвиденных задержек (переключение между музеями, кратковременные сбои связи). При идеальном ходе эфира может быть заполнен короткими видеосюжетами

Методическая подготовка выступлений

Рекомендуемая структура выступления (до 3 минут)

Компонент	Время	Содержание
Вступление	20–30 сек.	Представление: кто выступает, из какого региона, какой музей представляет
Презентация экспоната	1–1,5 мин.	Название предмета, его внешний вид, происхождение, как оказался в музее
Исторический контекст	1–1,5 мин.	Как предмет связан с локальной историей (семья, школа, поселок), какие события он пережил, почему это важно для края
Заключение	20–30 сек.	Обобщение: почему эта история важна для всей России, как она отражает единство в многообразии

Алгоритм подготовки для музея-участника

1. Выбор экспоната — обучающиеся выбирают один музейный предмет, обладающий исторической и эмоциональной значимостью (срок: 2–3 дня).
2. Исследование — изучение происхождения, истории, контекста экспоната (работа с архивами, источниками, воспоминаниями) (срок: 3–5 дней).
3. Написание сценария — подготовка текста выступления в соответствии с предложенной структурой (срок: 2–3 дня).
4. Подготовка визуального материала — создание презентации (не более 5–7 слайдов) или короткого видеоролика (до 1,5 мин.) (срок: 3–5 дней).
5. Репетиция — отработка выступления с соблюдением регламента (срок: 2–3 дня).

Техническая подготовка

Минимальные технические требования к площадке участника:

- компьютер или ноутбук с подключением к сети Интернет (рекомендуемая скорость — не менее 3 Мбит/с для исходящего и входящего трафика);
- веб-камера для передачи изображения выступающих и экспонатов;
- микрофон для качественной передачи звука;
- дополнительная камера или возможность демонстрации мелких предметов через документ-камеру (при необходимости).

Рекомендуемая платформа: система видеоконференции с возможностью трансляции, обеспечивающая не менее 20 подключений и возможность демонстрации экрана.

Подготовка кадра: для выступлений, связанных с демонстрацией мелких экспонатов, рекомендуется заранее настроить дополнительную камеру или обеспечить крупный план через основную камеру.

Зрительское участие: механизм вопросов

Целевая аудитория трансляции — педагоги, обучающиеся, родители.

Вопросы принимаются двумя способами:

- заранее — через форму на сайте организатора;
- во время эфира — через чат трансляции.

Модератор отбирает 5–7 наиболее интересных вопросов, адресованных разным выступающим, зачитывает их вслух. Ответ дается устно в прямом эфире (до 1 минуты на вопрос).

Итоговый продукт: видеозапись телемоста с тайм-кодами, размещаемая на платформе организатора и предоставляемая участникам для использования в методической работе, а также виртуальная галерея из 10 экспонатов, представленных во время телемоста, с кратким описанием и координатами музеев — как наглядное воплощение культурного богатства России.

День 3. «Школьные музеи со Знанием»

День реализуется во взаимодействии с ресурсами Российского общества «Знание» и направлен на углубление знаний через сочетание просветительских лекций и практической деятельности.

Лекционный модуль. Организуется просмотр лекций ведущих специалистов страны (реализуется принцип «от макро- к микроуровню»).

Практический модуль. После лекции проводится работа по соотнесению общезначимого содержания с локальным музейным материалом. Школьники разрабатывают собственные мини-проекты (исследования, экскурсионные маршруты) на основе полученных знаний.

Формат «Эксперты будущего». Для старшеклассников может быть организована «Единая музейная лаборатория», где они учатся работать с архивными документами, проводить атрибуцию предметов и оформлять исследовательские работы.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Критерии оценки эффективности «Музейных каникул»

Оценка результатов проводится по пяти направлениям, отражающим ключевые аспекты проекта: содержательный, деятельностный, продуктивный, коммуникационный и организационный. Для каждого критерия выделены три уровня проявления, позволяющие определить степень достижения результата.

Критерий	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
Содержательная насыщенность	Содержание соответствует заявленной теме дня, информация достоверна (использованы доступные источники)	Содержание содержит элементы исследовательской работы (работа с источниками, сопоставление фактов), прослеживается связь с локальной историей	Содержание включает самостоятельное исследование, выявлены новые или малоизвестные локальные сюжеты, установлены связи с общенациональным контекстом
Деятельностное участие	Участник знакомится с музейным материалом и выполняет предложенные задания (позиции слушателя и автора)	Участник последовательно осваивает не менее трех деятельностных позиций в течение дня, проявляет инициативу на отдельных этапах	Участник самостоятельно осваивает все четыре деятельностные позиции, проявляет инициативу и ответственность на всех этапах работы
Качество итогового продукта	Продукт создан, соответствует теме дня, доступен для демонстрации	Продукт содержательно насыщен, имеет четкую структуру, эстетически оформлен, представлен публично (в классе / на стенде)	Продукт имеет высокое содержательное и эстетическое качество, размещен в открытом доступе (соцсети, сайт школы), получил положительные отзывы
Вовлеченность участников	Основное событие проведено; в сквозных активностях участвуют отдельные обучающиеся	Основное событие собрало представителей разных возрастных групп; сквозные активности привлекли внимание части школьников	В основном событии участвуют представители всех возрастных групп; сквозные активности включили значительное число обучающихся, не участвовавших в основном событии

Коммуникационный эффект	Опубликован отчет о проведении мероприятия; участники выражают отдельные положительные отзывы	Опубликовано 2–3 материала (посты, фоторепортажи); участники высказывают желание продолжить участие в музейной деятельности	Опубликованы разнообразные материалы (текст, фото, видео) с хештегом проекта; участники инициативно предлагают темы для следующих событий; запрос на проведение следующих телемостов
Организационный эффект	Мероприятие проведено в рамках каникулярного плана	Опыт реализации проекта «День в школьном музее: музейные каникулы» представлен педагогическому коллективу; формат включен в план воспитательной работы на следующий учебный год	«День в школьном музее: музейные каникулы» закреплены в годовом цикле образовательной организации; опыт транслируется на муниципальном/ региональном уровне

Методы сбора данных (для всех уровней):

- анализ созданных продуктов (видеоролики, инфографика, тексты);
- наблюдение за деятельностью участников;
- заполнение «Паспорта участника»;
- анализ публикаций в социальных сетях;
- анкетирование/опрос участников;
- анализ планов воспитательной работы школы.

Система мотивации и поощрения

Для удержания внимания и формирования устойчивой традиции рекомендуется использовать игровую механику:

- введение «Паспорта музейного исследователя», в котором фиксируются пройденные этапы;
- накопление баллов за активность в каждый из трех дней;
- присвоение почетного звания «Хранитель музея» по итогам прохождения всех этапов.

Рекомендуемый перечень памятных дат для тематического планирования

События «Музейных каникул» рекомендуется приурочивать к следующим датам 2026/2027 учебного года, что позволяет выстроить тематическую связь мероприятия с общественно значимыми событиями.

Октябрь:

1 октября — Международный день музыки (возможна организация тематических экскурсий о культуре).

5 октября — День учителя (проекты, посвященные истории педагогики и школе).

18 октября — День отца (акцент на семейных реликвиях и мужских профессиях).

26 октября — Международный день школьных библиотек (совместные акции с библиотекой).

Ноябрь:

4 ноября — День народного единства (идеальный повод для телемоста «Народов много — Родина одна»).

29 ноября — День матери (фестиваль семейных реликвий и творческих номеров).

Декабрь:

3 декабря — День Неизвестного Солдата.

9 декабря — День Героев Отечества (встречи с героями, уроки мужества).

Январь — февраль:

27 января — День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

23 февраля — День защитника Отечества (месячник патриотического воспитания).

Май:

9 мая — День Победы.

18 мая — Международный день музеев (ключевая дата для весенних каникул, девиз 2026 года: «Музеи объединяют разделенный мир»).

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Важным условием участия является публикация отчета о проведении мероприятий в социальных сетях (на странице организации ВКонтакте) с использованием хештега **#яимузейвшколе.** Рекомендуется создавать контент силами школьного медиацентра, чтобы обеспечить трансляцию опыта и формирование положительного имиджа музея.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Реализация проекта позволит достичь следующих результатов.

Организационный: закрепление практики «Музейных каникул» в годовом цикле школ.

Личностно-развивающий: формирование субъектной позиции и гражданской идентичности обучающихся.

Методико-практический: накопление и тиражирование эффективных музейно-педагогических практик.

Социально-коммуникационный: расширение социального партнерства с учреждениями культуры и науки.

Интерактивные форматы работы с экспозицией музея образовательной организации

1. «Кулинарная карта эпохи»

Суть формата: создание информационного продукта, фиксирующего гастрономические традиции выбранного исторического периода на основе работы с архивными источниками, документами и визуальными материалами.

Уникальность: формат предлагает исследование истории через повседневные практики питания как культурный феномен, что обеспечивает личностную значимость исторического материала и позволяет представить его в доступной визуальной форме.

Механика реализации: участники исследуют пищевые традиции эпохи с использованием архивных материалов, воспоминаний, старинных поваренных книг и фотографий. На основе исследования разрабатывается «Кулинарная карта эпохи» — визуальное или текстовое описание блюд, их происхождения, ингредиентов и культурных значений.

Итоговый продукт выполняется в одном из форматов: инфографика, меню-буклет, выставочный модуль, видеоролик — и размещается в музейном пространстве, социальных сетях или на сайте образовательной организации.

2. «Музей в темноте»

Суть формата: знакомство с музейными предметами через тактильное восприятие.

Уникальность: исключение зрительного канала восприятия активизирует тактильную память и внимание. Предмет становится физически ощутимым. Формат эффективен для обучающихся младшего возраста и для экспонатов, недоступных для тактильного контакта в обычных условиях.

Механика реализации: проводится краткое ознакомление с несколькими экспонатами. Затем участникам с завязанными глазами предлагается один из безопасных экспонатов или его копия для определения предмета и воспроизведения информации, прозвучавшей в ходе экскурсии. Точность ответов фиксируется.

Итоговый продукт: аудиозаписи описаний экспонатов, созданные участниками по итогам тактильного знакомства; отзывы участников.

3. «Диалог интерпретаций»

Суть формата: рассмотрение одного экспоната с различных, в том числе альтернативных, точек зрения.

Уникальность: формат развивает критическое мышление и способность воспринимать многозначность исторических явлений, преодолевая одномерность традиционной экскурсии. Экспонат становится предметом диалога и дискуссии.

Механика реализации: участники в малых группах подготавливают выступления, представляя интерпретацию экспоната с позиций различных специалистов (историк, искусствовед, краевед, дизайнер, экономист) или возрастных групп. Итогом становится формирование многомерного понимания предмета.

Итоговый продукт: коллаж-размышление, визуализирующий различные взгляды на экспонат; аналитическая записка по итогам обсуждения.

4. «Комикс-экскурсия»

Суть формата: создание комикса по материалам музейной экспозиции с возможностью влиять на развитие сюжета.

Уникальность: сочетание повествовательных приемов, цифровых инструментов и музейного содержания. Участник выступает соавтором истории, экспонат становится элементом современной визуальной культуры.

Механика реализации: участники выбирают тему, разрабатывают персонажей и сценарий первой части. Иллюстрации создаются самостоятельно или с использованием цифровых инструментов и технологий искусственного интеллекта. Дальнейшее развитие сюжета определяется на основе голосования аудитории.

Итоговый продукт: серия комиксов в печатном и цифровом форматах; размещение QR-кода у соответствующего экспоната.

5. «Экспонат в кадре»

Суть формата: создание коротких видеосюжетов, в центре которых находится музейный предмет.

Уникальность: сериальный формат обеспечивает удержание внимания аудитории на длительный срок. Музейное пространство становится не фоном, а активной средой действия. Участники осваивают комплексные компетенции: сценарное мастерство, режиссуру, операторскую работу.

Механика реализации: команда разрабатывает сюжетную линию и содержание серий, распределяет творческие и технические функции, готовит сценарий и реквизит. К работе привлекаются школьный театр и медиацентр. Серии публикуются с учетом обратной связи зрителей.

Итоговый продукт: серия видеоматериалов, размещенная в социальных сетях и на цифровой платформе музея.

6. «Голоса эпохи»

Суть формата: озвучивание подлинных исторических документов (писем, дневников, воспоминаний, приказов, газетных статей), связанных с музейной экспозицией.

Уникальность: использование исключительно аутентичных источников гарантирует историческую достоверность. Звучание реального голоса автора документа создает эмоциональное воздействие, превосходящее эффект художественного вымысла. Формат развивает навыки работы с первоисточниками, выразительного чтения и звукового монтажа.

Механика реализации: участники под руководством педагога находят в архивах, музейных фондах или семейных собраниях документ, связанный с экспозицией, изучают исторический контекст его создания, затем озвучивают в аудио- или видеоформате с сохранением авторского текста. Готовые записи снабжаются краткой вступительной аннотацией и размещаются в экспозиции через QR-коды или на цифровой платформе музея.

Итоговый продукт: аудиотека «Голоса эпохи» — коллекция аудио- или видеозаписей, привязанных к экспонатам через QR-коды и доступных на цифровой платформе музея. Продукт носит накопительный характер и пополняется по мере работы с новыми источниками.

Таблица 1. Распределение форматов по возрастным группам

Формат	1–4 классы	5–8 классы	9–11 классы	Семейная аудитория
«Кулинарная карта эпохи»	+	+	+	+
«Музей в темноте»	+	+	—	+
«Диалог интерпретаций»	—	—	+	—
«Комикс-экскурсия»	+	+	+	—
«Экспонат в кадре»	—	+	+	—
«Голоса эпохи»	—	+	+	+

Список рекомендуемой литературы и интернет-источников

Нормативные правовые акты

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями) — Текст: непосредственный.

Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» — Текст: непосредственный.

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» — Текст: непосредственный.

Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» — Текст: непосредственный.

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р) — Текст: непосредственный.

Положение о паспортизации музеев образовательных организаций Российской Федерации (письмо Минпросвещения России от 03.06.2026 № АБ-2144/06) — Текст: непосредственный.

Классические труды по музейной педагогике

Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учебное пособие / Б. А. Столяров. — Москва: Высшая школа, 2004. — 216 с. — ISBN 5-06-005235-4 — Текст: непосредственный.

Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика / Л. М. Шляхтина. — 2-е изд. — Москва: Высшая школа, 2009. — 193 с. — ISBN 9785060061130 — Текст: непосредственный.

Юхневич, М. А. Я поведу тебя в музей: учебное пособие по музейной педагогике / М. А. Юхневич. — Москва: Рос. ин-т культурологии, 2001. — ISBN 5-93719-014-9 — Текст: непосредственный.

Современные издания (2019–2025)

Внедрение мультимедийных и интерактивных технологий в музейные пространства: отечественные и зарубежные практики: учебно-методическое пособие. — Казань: Казанский государственный институт культуры, 2023. — 159 с. — ISBN 978-5-9960-0246-7 — Текст: непосредственный.

Основы музейной педагогики и музейно-педагогического проектирования. — Волгоград: Научное издательство ВГСПУ «Перемена», 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-9935-0422-3 — Текст: непосредственный.

Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников: учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587109 (дата обращения: 11.08.2026).

Соколова, М. В. Музейная педагогика: учебник для вузов / М. В. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09635-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586950 (дата обращения: 11.08.2026).

Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие / Л. М. Шляхтина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/113995 (дата обращения: 11.08.2026).

Статьи из периодических изданий

Гринько, И. А. Представления педагогов, музейных работников и родителей обучающихся об образовательном потенциале музейных пространств Москвы / И. А. Гринько, Т. В. Щербакова, А. В. Головина [и др.] // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. — 2023. — Т. 17, № 1. — С. 134–153. — ISSN 2076-9121 — Текст: непосредственный.

Долецкая, С. В. Учебные занятия в музее как аспект музейной педагогики / С. В. Долецкая // Проблемы современного педагогического образования. — 2024. — № 83-1. — С. 90–93. — ISSN 2311-1305 — Текст: непосредственный.

Короткова, М. В. Реализация современных тенденций развития музейно-педагогического образования в деятельности лаборатории «Музейная педагогика» / М. В. Короткова // Педагогическое образование и наука. — 2021. — № 1. — С. 50–54. — ISSN 2072-2524 — Текст: непосредственный.

Статьи из сборников трудов конференций

Слесаренко Е. С. Современная музейная педагогика как эффективный ресурс интеграции образовательных и культурных программ / Е. С. Слесаренко // Апгрейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Ульяновск, 24–25 октября 2019 г. — Ульяновск: ЗЕБРА, 2019. — С. 96–99. — Текст: непосредственный.

Слесаренко Е. С. Школьный музей: история и современные тенденции развития / Е. С. Слесаренко // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции — XXXVII сессии Научного совета по проблемам истории образования и педагогической науки при отделении философии образования и теоретической педагогики РАО, Калуга, 2024. — Калуга: Волгоградская государственная академия последипломного образования, 2024. — С. 206–212. — Текст: непосредственный.

Интернет-ресурсы:

Министерство просвещения Российской Федерации: офиц. сайт. — URL: https://edu.gov.ru/ (дата обращения: 11.08.2026).

ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»: офиц. сайт. — URL: https://xn--80adrabb4aegksdjbafk0u.xn--p1ai/ (дата обращения: 11.08.2026).

Федеральный портал «Российское образование»: сайт. — URL: https://www.edu.ru/ (дата обращения: 11.08.2026).

Российское общество «Знание»: официальный сайт. — URL: https://znanierussia.ru (дата обращения: 11.08.2026).

ФГБУК «Российская государственная библиотека искусств»: офиц. сайт. — URL: https://opac.liart.ru/wlib/ (дата обращения: 11.08.2026).

ИНСТИТУТВОСПИТАНИЯ.РФ

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ
ФГБНУ «ИИДСВ»

КРАСНЫЙ КОНЬ |
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ

ЦЕНТР МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ
ФГБНУ «ИИДСВ»